

Агенда

Дигитална трансформација за компании кои работат со производи

Датум: 04.11.2025
Локација: Public Room- Скопје

Организира: Фондација за менаџмент и индустриско истражување, во соработка со проектот POLICY ANSWERS и Enterprise Europe Network Macedonia.

АГЕНДА

Вторник, 4 ноември, 2025 година, Скопје

Време: 11:00 - 14:00

11:00 - 11:15	Вовед и очекувања - Добредојде, запознавање со учесниците - Што за вас значи дигитална трансформација?
11:15 - 11:45	Дигитална трансформација - што всушност претставува - Клучни концепти (дигитализација vs. дигитална трансформација) - Придобивки и ризици - Глобални и локални трендови во трговија и производство - Краток локален контекст - Интерактивна вежба
11:45 - 12:30	Технологии кои создаваат вредност - ERP, CRM, WMS, IoT, RFID, AI во логистика и производство - Паметни фабрики, автоматизација и предвидливо одржување - Примери од Македонија и регионот - Индустија 4.0 и каде сме ние Case study (Пример за македонска компанија која дигитализирала производен или продажен процес).
12:30 - 13:00	Пауза
13:00 - 13:30	Стратегија за дигитална трансформација на МСП - Проценка на дигитална зрелост - Поставување цели и приоритети - План на имплементација - Култура и лидерство во трансформацијата



13:30 - **Безбедност и одржливост**

13:45

- Заштита на податоци, backup, контроли за пристап

13:45 - **Заклучоци и прашања**

14:00

- Клучни пораки и следни чекори
- Информација за дополнителни ресурси